Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

KĀPĒC VEBINĀRI DARBOJAS TIK LABI

Izproti, kāpēc bezmaksas vebināri palīdz veidot uzticēšanos, radīt saikni un dabiski virzīt cilvēkus uz Taviem kursiem vai pakalpojumiem.

Darbību saraksts

☐ **1. solis – Izvērtē savu pieredzi ar vebināriem**
Pārdomā, kā vebināri ir ietekmējuši Tavus pašas lēmumus.

☐ **2. solis – Izproti, kāpēc vebināri veido uzticēšanos**
Atklāj, kāpēc vebināri rada citādu pieredzi nekā tikai sociālo tīklu saturs.

☐ **3. solis – Nosaki, kad vebināri strādā vislabāk**
Atpazīsti situācijas, kurās vebināri ir īpaši efektīvi.

☐ **4. solis – Pārdomā savas bažas par vebināriem**
Nosauc savas šaubas vai satraukumu un sāc veidot lielāku pārliecību.

☐ **5. solis – Radi vebināra idejas**
Padomā, kā vebināri varētu atbalstīt Tavu biznesu.

1. solis – Izvērtē savu pieredzi ar vebināriems

Pirms veido savu vebināru, padomā par savu pieredzi kā dalībniecei.

Vai Tu kādreiz esi piedalījusies vebinārā?

☐ Jā

☐ Nē

Ja jā...

Kas Tevi pamudināja pieteikties?

_____

_____

Kas Tev visvairāk patika?

_____

_____

Vai vebinārs palielināja Tavu uzticēšanos vadītājai vai vadītājam?

☐ Jā

☐ Nedaudz

☐ Nē

Kāpēc?

_____

_____

Piezīmes

_____

_____

_____

2. solis – Izproti, kāpēc vebināri veido uzticēšanos

Atšķirībā no īsiem sociālo tīklu ierakstiem vebināri ļauj cilvēkiem pavadīt vairāk laika kopā ar Tevi un Tavām idejām.

Dalībnieki var iepazīt:

- Tavu mācīšanas stilu;
- Tavu personību;
- Tavas zināšanas;
- veidu, kā Tu skaidro idejas.

Kas, Tavuprāt, visvairāk palīdz veidot uzticēšanos?

☐ Skaidri skaidrojumi

☐ Reāli piemēri no dzīves

☐ Personība

☐ Tiešā saziņa ar dalībniekiem

☐ Jautājumi un atbildes

☐ Cits: _____

Kāpēc?

_____

_____

Piezīmes

_____

_____

_____

_____

3. solis – Nosaki, kad vebināri strādā vislabāk

Vebināri īpaši labi strādā tad, kad cilvēkiem ir vajadzīgs:

✓ plašāks skaidrojums
✓ lielāka uzticēšanās
✓ vairāk skaidrības
✓ vairāk vadības un atbalsta

Kurās situācijās vebinārs varētu būt noderīgs Tavam biznesam?

☐ Lai izskaidrotu manu kursu
☐ Lai iepazīstinātu ar jaunu pakalpojumu
☐ Lai atbildētu uz biežākajiem jautājumiem
☐ Lai iemācītu noderīgu prasmi
☐ Lai veidotu uzticēšanos
☐ Cits: _____

Kāpēc tas būtu vērtīgi Tavai auditorijai?

_____
_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

4. solis – Pārdomā savas bažas par vebināriem

Daudzi cilvēki jūtas satraukti pirms sava pirmā vebināra vadīšanas.

Kuras no šīm domām Tev šķiet pazīstamas?

☐ Man nav pietiekami daudz pieredzes.

☐ Neviens nepieteiksies.

☐ Man nepatīk runāt tiešraidē.

☐ Es varu aizmirst, ko gribēju teikt.

☐ Man ir neērti pārdot.

☐ Cits: _____

Kuras bažas šobrīd šķiet vislielākās?

_____

_____

_____

Kas Tev palīdzētu justies pārliecinātāk?

_____

_____

_____

Piezīmes

_____

_____

_____

5. solis – Radi vebināra idejas

Tagad, kad Tu saproti, kāpēc vebināri darbojas, sāc domāt, kā tie varētu atbalstīt Tavu biznesu.

Par kādu tēmu Tu varētu mācīt?

_____
_____

Kādu problēmu Tu varētu palīdzēt cilvēkiem atrisināt?

_____
_____

Ko Tu vēlētos, lai dalībnieki iemācās?

_____
_____

Piezīmes

_____
_____
_____

Atskatoties uz nodarbību

Cik pārliecināta Tu jūties par vebināru izmantošanu savā biznesā?

- ☐ Ļoti pārliecināta
- ☐ Diezgan pārliecināta
- ☐ Nedaudz pārliecināta
- ☐ Man vēl vajag vairāk skaidrības

Kas Tevi šodienas nodarbībā visvairāk pārsteidza?

_____
_____

Kāda ir Tava galvenā atziņa?

_____
_____
_____

Tavs nākamais solis

Pirms nākamās nodarbības:

☐ Izdomā vienu vebināra tēmu, par kuru Tu varētu mācīt.

☐ Pieraksti trīs galvenās idejas, ar kurām Tu vēlētos dalīties.

☐ Atceries — Tev nav vajadzīgs perfekts vebinārs. Tev vajadzīga vēlme palīdzēt.

Tavi punkti

- **1 XP** – Noskaties nodarbību
- **2 XP** – Aizpildi darba lapu
- **2 XP** – Noskaties vienu vebināru un izpildi novērošanas uzdevumu

Kopā: 5 XP

✨ Vebinārs nav par perfektu uzstāšanos. Tas ir par skaidru palīdzību, uzticēšanos un sarunu ar cilvēkiem, kuriem Tava tēma var būt svarīga.